

Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale

Piani di studio per percorso formativo

Coorte 2023/24 (Studenti che iniziano il corso di studio nell'ottobre 2023)

Discipline di Area aziendale
Discipline di Area economica
Discipline di Area giuridica
Discipline di Area statistico-matematica

CURRICULUM IN "REPORTING E CONTROLLO"

CURRICULUM IN "IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE"

CURRICULUM IN "MARKETING MANAGEMENT"

CURRICULUM IN "MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO"

ANNO	SEM	INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU	INSEGNAMENTO	CFU
P R I M O	1	Analisi di bilancio e comunicazione finanziaria	9	Analisi di bilancio e gestione delle performance	9	Brand management	9	Analisi di bilancio e gestione delle performance	9
		Pianificazione economico-finanziaria	9	A scelta tra: - Business model innovation - Management dell'innovazione	9	International business	9	Management delle imprese e dei servizi turistici	9
	2	A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9	A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9	A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9	Economia dei sistemi turistici	9
		Revisione aziendale	9	Start up Strategy e Business Plan	9	Logistica Distributiva e Omnicanalità	9	Digital marketing	9
S E C O N D O	1	A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9	A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9	A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9	Economia dei sistemi turistici	9
		A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Corporate e Investment Banking	9	A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Corporate e Investment Banking	9	A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Reporting per le decisioni - Storia d'impresa	9	A scelta tra: - Gestione sostenibile delle risorse naturali - Geografia del turismo	9
		Start up Strategy e Business Plan		Decision analysis in management		Decision analysis in management		Start up Strategy e Business Plan	
		Operazioni straordinarie e bilanci consolidati	9	A scelta tra: - Pianificazione economico-finanziaria - Digital marketing	9	Business model innovation	9	Business model innovation	9
		A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6	A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6	A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6	A scelta tra: - Diritto dei servizi turistici - Diritto del lavoro e del management privato e pubblico	6
		Statistica per il Business	9	A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9	A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9	A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9
	2	A scelta tra: - Internal auditing e business intelligence - Contabilità nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche - Diritto dei contratti d'impresa - Management delle aziende sanitarie	6	A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Accounting information systems (insegnamento in inglese) - Diritto dei contratti d'impresa - Management delle aziende sanitarie	6	A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Accounting information systems (insegnamento in inglese) - Diritto dei contratti d'impresa - Impresa, Fiananza ed Etica	6	A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Misurazione e rendicontazione sociale ed ambientale - Diritto dei contratti d'impresa	6
		Controllo di gestione	9	Reporting per le decisioni	9	Digital marketing	9	Reporting per le decisioni	9
		Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9	Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9	Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9	Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
		Tesi	14	Tesi	14	Tesi	14	Tesi	14
		Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
		Totale CFU	120	Totale CFU	120	Totale CFU	120	Totale CFU	120