

# SYLLABUS A.A. 2014-2015

## Dipartimento di Economia e impresa

**Denominazione del Corso di laurea:** Economia

**Denominazione dell'insegnamento:** Economia agroalimentare

**Denominazione dell'insegnamento in lingua inglese:** Agribusiness

**Nome e qualifica del docente:** Palma Parisi (PA) (parisi@unict.it)

**Orario di ricevimento:** Mercoledì 11,00-13,00

**Luogo di ricevimento:** stanza 34, piano IV

**Tipologia dell'attività formativa di riferimento:** affine

**Settore scientifico di riferimento:** AGR01; **Codice insegnamento:** 81061

**Anno di corso:** I; **Semestre:** II

**Numero totale di crediti: 6 (2 moduli) ; Carico di lavoro globale (espresso in ore): 150**

**Numero di ore da attribuire a lezioni frontali e studio individuale:** lezioni frontali: 40 ore; esami e verifiche 6 ore; studio individuale: ore 104.

**Organizzazione della didattica:** lezioni,seminari

**Modalità di erogazione:** lezioni frontali, seminari, visite di studio.

**Modalità di frequenza:** di norma obbligatoria

**Obiettivi formativi generali dell'insegnamento in termini di risultati di apprendimento attesi:**

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and under standing)** Il corso si prefigge di far comprendere agli studenti la struttura e le dinamiche del mercato dei prodotti agroalimentari, l'evoluzione del comportamento del consumatore, la struttura dei modelli alimentari, il percorso produzione-consumo dei prodotti agroalimentari, il ruolo degli scambi internazionali alla luce delle nuove regole del commercio mondiale. Il corso intende, inoltre, dare agli studenti un panorama conoscitivo ed interpretativo delle azioni e dei principali strumenti di politica economica attivati a livello europeo e nazionale in ambito agroalimentare.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):** Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare le conoscenze acquisite per comprendere e interpretare la struttura e le caratteristiche del sistema agroalimentare con particolare riferimento alla realtà italiana.
- Autonomia di giudizio (making judgements )** Lo studente dovrà sviluppare autonomia di giudizio e capacità di collegamento tra gli argomenti teorici e la loro applicazione nell'analisi dei casi concreti. L'acquisizione di capacità critiche potrà essere stimolata attraverso la partecipazione a discussioni in aula.
- Abilità comunicative (communication skills):** Il corso si propone di fare acquisire allo studente l'uso di un linguaggio tecnico ed economico appropriato che possa essere un valido strumento per comunicare ad altri le conoscenze raggiunte e che possa essere un valore aggiunto nell'inserimento nel mondo del lavoro.
- Capacità di apprendimento (learning skills):** il processo di apprendimento sarà graduale e coerente con le tematiche disciplinari e con gli obiettivi formativi individuati. Sarà monitorato dal docente, durante il periodo di svolgimento del corso, stimolando la partecipazione alla discussione su temi attuali e l'approfondimento di argomenti attraverso l'analisi di casi. Gli strumenti didattici utilizzati saranno lezioni frontali, seminari e testimonianze in aula, esercitazioni. La verifica e la valutazione di tale capacità sarà effettuata, a conclusione del corso, attraverso la prova d'esame finale che, di norma, sarà in forma orale.

**Propedeuticità:** Nessuna

## Programma dell'insegnamento:

Le attuali caratteristiche del settore agroalimentare, comprensivo di tutte le attività economiche coinvolte nella produzione e distribuzione di prodotti alimentari, sono espressione dei diversi cambiamenti intervenuti in relazione ad alcune importanti fasi dello sviluppo delle economie occidentali. La sua fisionomia si è modificata in rapporto ad alcuni cambiamenti tecnologici e organizzativi che hanno investito la sfera della produzione, della distribuzione e del consumo dei prodotti agricoli e alimentari. Il corso si propone di fornire agli studenti, attraverso un approccio concettuale e metodologico, gli strumenti per comprendere i principali temi della disciplina: mercato dei prodotti agro-alimentari, sistema agro-alimentare, offerta dei prodotti agro-alimentari ed evoluzione della domanda, funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari e formazione dei prezzi nelle diverse strutture di mercato, scambi internazionali. L'analisi di filiera rappresenta l'approccio più coerente per lo studio del sistema agro-alimentare poiché consente la compatibilità tra l'analisi micro e macro economica. Nel corso si analizzano le caratteristiche strutturali del sistema agro-alimentare italiano.

## Program Description :

The current features of the agro-food sector, including all economic activities involved in the production and distribution of food, are an expression of the various changes that have occurred in relation to some important stages in the development of Western economies. His appearance has changed in relation to some technological and organizational changes that have invested in the sphere of production, distribution and consumption of agricultural products and foodstuffs. The course aims to provide students, through a conceptual and methodological approach, the tools to understand the main issues of the discipline: the market for agri-food products, agro-food system, supply of agri-food products and the evolution of demand, operation of markets for food and agricultural products and price formation in the different market structures, international trade. The analysis of the supply chain is the more consistent approach to the study of the agri-food system as it allows compatibility between the micro and macro- economic analysis. The course will analyzing the structural characteristics of the Italian agro-food system.

## Testi di riferimento:

De Filippis F.(a cura di )(2012) *L'agroalimentare italiano nel commercio mondiale* Gruppo 2013 ([www.gruppo2013.it](http://www.gruppo2013.it))

Di Iacovo, Fonte M., Galasso.A.(2014) *Agricoltura civica e filiera corta* Gruppo 2013 ([www.gruppo2013.it](http://www.gruppo2013.it))

## I MODULO (3 CFU)

### Descrizione del programma:

La struttura del mercato dei prodotti agricoli. Il comportamento del consumatore e i modelli alimentari. I modelli di consumo alimentare in Italia e in Europa. L'industria e il commercio dei prodotti agro-alimentari. Il mercato e il sistema agro-alimentare. Il commercio internazionale dei prodotti agro-alimentari. Strutture di mercato e formazione dei prezzi. La concorrenza perfetta. Benessere economico e mercato dei prodotti agro-alimentari. La concorrenza imperfetta e il principio del costo pieno. L'equilibrio di mercato. Strutture di mercato non perfetto. Pubblicità ed innovazione. Monopolio. Monopsonio. Concorrenza monopolistica. Oligopolio.

### Program description:

The structure of the market for agricultural products. Consumer behavior and eating patterns. The food consumption patterns in Italy and Europe. Industry and trade in agri-food products. The market and the agri-food system. International trade in food and agricultural products. Market structures and pricing. The perfect competition. Economic welfare and market agri-food products. Imperfect competition and the principle of full cost. The market equilibrium. Advertising and innovation. Monopoly. Monopsony. Monopolistic Competition. Oligopoly.

### Testi di riferimento:

Messori F., Ferretti F,(2010) *Economia del mercato agro-alimentare* . , Edagricole (Capp. 1,2,5).

De Filippis F. (a cura di )(2012) *L'agroalimentare italiano nel commercio mondiale* Gruppo 2013 ([www.gruppo2013.it](http://www.gruppo2013.it))( capp. 1,3,5)

INEA (2010) *Qualità, sicurezza e controllo dei prodotti agroalimentari* ( [www.inea.it](http://www.inea.it) )

## II MODULO (6 CFU)

### Descrizione del programma:

La teoria della domanda. Prezzi, reddito e vincolo di bilancio. Preferenze, utilità e curve d'indifferenza. La domanda individuale. La domanda di mercato. Domanda diretta e domanda inversa. Beni succedanei e beni complementari. Domanda statica e domanda dinamica, primaria e derivata. Preferenze rivelate e prezzi edonici. L'elasticità della domanda. La flessibilità del prezzo. Le risultanze empiriche sulla domanda dei beni agro-alimentari. La teoria dell'offerta. Risorse, tecnologia e beni. Tecnologia, prezzi dei fattori e funzioni di costo. Potere di mercato e funzioni di ricavo. Ottimo livello di produzione. L'offerta individuale. L'offerta aggregata di mercato. L'elasticità dell'offerta al prezzo. L'aggiustamento della produzione alle variazioni di prezzo. I cambiamenti dell'offerta. le risposte asimmetriche dell'offerta. Il comportamento dell'offerta. Le forme di organizzazione su base associativa: la cooperazione, le organizzazioni di produttori. L'integrazione e l'economia contrattuale. Le forme alternative di governo dei mercati. Il marketing dei prodotti agro-alimentari.

### Program description:

The theory of demand. Prices, income and budget constraint. Preferences, utility and indifference curves. The individual demand. The market demand. Direct question and inverse demand. substitutes and complementary goods. static and dynamic primary and secondary demand,. Revealed preference and hedonic prices. The elasticity of demand. The flexibility of the price. The empirical findings on the application of agro-food products. The theory of supply. Resources, technology and assets. Technology, factor prices and cost functions. Market power and revenue functions. Excellent level of production. The individual offer. The aggregate supply of the market. The price elasticity of supply. The adjustment of production to price changes. The changes in supply. the asymmetric responses of the offer. The behavior of the offer. The forms of organization based on membership: cooperation, producer organizations. The integration and the economy contracts. Alternative forms of governance of markets. The marketing of agro-food products

### Testi di riferimento:

Di Iacovo, Fonte M., Galasso.A.(2014) *Agricoltura civica e filiera corta* Gruppo 2013 ([www.gruppo2013.it](http://www.gruppo2013.it))

Messori F., Ferretti F.(2010) *Economia del mercato agro-alimentare*, Edagricole : Capp. 3 ,4,9.

### Propedeuticità: Nessuna

**Metodi didattici** :lezioni frontali con uso di slide, discussioni in aula, testimonianze , casi studio.

### Verifica della preparazione:

la verifica dell'apprendimento per il raggiungimento degli obiettivi formativi si svolge attraverso una prova orale

- **prova scritta** no
- **prova orale** si

La valutazione finale è espressa in trentesimi.

### Criteri di assegnazione del voto :

La valutazione verrà effettuata tenendo conto dei seguenti elementi: conoscenza dell'argomento, appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di rappresentare graficamente gli argomenti trattati. Verrà giudicata sufficiente una prova d'esame in cui lo studente dimostri, utilizzando un linguaggio appropriato, di avere acquisito le conoscenze di base della disciplina e di possedere capacità di applicazione. La votazione assegnata alla prova d'esame sarà più elevata quanto più lo studente mostrerà :padronanza della disciplina ,capacità di associare alla conoscenza la capacità di analisi e di collegamento tra i diversi argomenti in programma, autonomia di giudizio corredata da sempre migliori capacità di esposizione e comunicazione.