

SYLLABUS A.A. 2014-2015

Dipartimento di Economia e impresa

Denominazione del Corso di laurea: Direzione aziendale

Denominazione dell'insegnamento: Storia dell'impresa

Denominazione dell'insegnamento in lingua inglese: Business history

Nome e qualifica del docente: Fabio Paolo Di Vita (RC)

Orario di ricevimento: Lunedì ore 9-13

Luogo di ricevimento: stanza n. 6 terzo piano

Tipologia dell'attività formativa di riferimento: altre attività formative

Settore scientifico di riferimento: SECS P/12; **Codice insegnamento:** 72902

Anno di corso: I; **Semestre:** I

Numero totale di crediti (n° moduli) : 9 (3); **Carico di lavoro globale (espresso in ore):** 225 (1 CFU = 25 ore)

Numero di ore da attribuire a lezioni frontali e studio individuale: lezioni frontali: 60 ore; studio individuale: 165 ore.

Organizzazione della didattica: lezioni

Modalità di erogazione: lezioni frontali

Modalità di frequenza: di norma obbligatoria

Obiettivi formativi generali dell'insegnamento in termini di risultati di apprendimento attesi:

1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

Il corso si propone di fornire conoscenze ed elementi utili per l'acquisizione, la comprensione e l'interpretazione delle vicende che hanno contrassegnato l'evoluzione storica del fenomeno "impresa" nella società capitalistica in età moderna e contemporanea, con particolare riferimento ai rapporti fra impresa e industria in Italia e al capitalismo familiare.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Attraverso lo studio delle tappe evolutive delle diverse forme d'impresa, con particolare riferimento al nostro contesto nazionale, l'insegnamento intende fornire allo studente le capacità di applicare ai diversi ambiti operativi le conoscenze assimilate.

3. Autonomia di giudizio (making judgements):

L'insegnamento si propone di sviluppare nello studente le capacità di cogliere similitudini e differenze nei processi evolutivi delle diverse forme d'impresa, aiutandolo così a comprendere i punti di forza e di debolezza che hanno caratterizzato lo sviluppo economico dei vari paesi.

4. Abilità comunicative (communication skills):

L'insegnamento tenderà a sviluppare nello studente capacità di interazione e di trasferimento ad altri delle conoscenze gradualmente acquisite, con particolare riferimento ai processi di sviluppo del fenomeno "impresa" nelle sue diverse forme e settori di riferimento.

5. Capacità di apprendimento (learning skills):

Lo studente acquisirà conoscenze approfondite sulle teorie d'impresa oltre che sull'evoluzione delle sue dimensioni e forme. Lo studente apprenderà inoltre tematiche importanti quali la gestione e il governo delle imprese pubbliche e private e l'evoluzione del capitalismo familiare. Lo studente riuscirà ad acquisire capacità utili ad ottenere una visione panoramica e interpretativa dello sviluppo dell'impresa e dell'opera dell'imprenditore relativamente al caso italiano, al fine di cogliere tempi e modalità dell'inserimento del paese nei paradigmi di sviluppo dominanti.

Propedeuticità: Nessuna

Programma dell'insegnamento: La teoria dell'impresa. L'impresa e il suo contesto. La dinamica evolutiva delle dimensioni e delle forme delle imprese. La gestione e il governo dell'impresa. L'ascesa e il declino dell'impresa pubblica. Il capitalismo familiare. Impresa e industria in Italia dall'Unità a oggi.

Programma dell'insegnamento in lingua inglese: The business theory. Business and its context. The development of business dimensions and structures. Business management and government. The rise and fall of state-owned enterprise. The family business. Business and industry in Italy from the political union to the present.

Testi di riferimento: P.A. Toninelli, *Storia d'impresa*, Il Mulino, Bologna 2012; F. Amatori – A. Colli, *Impresa e industria in Italia, Dall'Unità a oggi*, Marsilio, Venezia 2003; A. Colli, *Capitalismo familiare*, Il Mulino, Bologna 2006.

I MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma: La teoria dell'impresa: *Riflessioni in tema di imprenditore – Una concezione dinamica dell'impresa*. L'impresa e il suo contesto: *La storia d'impresa e l'evoluzione dell'ambiente socioculturale – L'impresa e le istituzioni – L'evoluzione del quadro normativo*. L'evoluzione delle dimensioni e delle forme delle imprese: *Dimensione e performance delle imprese in prospettiva storica – L'impresa familiare – La grande impresa manageriale – Le altre forme d'impresa*. La gestione e il governo dell'impresa: *L'evoluzione dell'organizzazione – Impresa e lavoro – L'impresa, il progresso tecnico e l'attività innovativa – Marketing e relazioni pubbliche – La contabilità: dalla partita doppia all'analisi di bilancio*.

Descrizione del programma in lingua inglese: The business theory. Business and its context. The development of business dimensions and structures. Business management and government.

Testi di riferimento: P.A.Toninelli, *Storia d'impresa*, Il Mulino, Bologna 2012 (pp. 9-205).

II MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma: L'ascesa e il declino dell'impresa pubblica: *Lo sviluppo delle imprese pubbliche – Il processo di privatizzazione*. Natura e struttura dell'impresa familiare. Geografie, settori, dimensioni. L'impresa familiare nell'era della grande impresa. Famiglie e imprese nella storia economica italiana.

Descrizione del programma in lingua inglese: The rise and fall of state-owned enterprise. The family business.

Testi di riferimento: P.A. Toninelli, *Storia d'impresa*, Il Mulino, Bologna 2012 (pp. 207-241) e A. Colli, *Capitalismo familiare*, Il Mulino, Bologna 2006.

III MODULO (3 CFU)

Descrizione del programma: Un paese diviso. Un precoce capitalismo di Stato. Stato e impresa dagli anni Ottanta alla vigilia della prima guerra mondiale. Un *mixage* di Prima e Seconda Rivoluzione Industriale. Il ruolo della banca mista. Decollo industriale e conflitti sociali. Botteghe e distretti. Prima guerra mondiale e gruppi industriali. Il turbolento dopoguerra. Lo Stato imprenditore. I limiti della seconda rivoluzione industriale. Miti e realtà dell'economica fascista. La nascita dell'IRI. Fra guerra e ricostruzione. La cogestione impossibile. Italy by design. Quando grande era bello. Dalla bottega alla fabbrica. L'approdo mancato. Lo Stato imprenditore disperde i suoi talenti. Grandi famiglie in affanno. Il lungo autunno. Piccolo è bello. Dove la famiglia funziona. Verso un capitalismo aperto?. Nell'agone internazionale.

Descrizione del programma in lingua inglese: Business and industry in Italy from the political union to the present.

Testi di riferimento: F. Amatori – A. Colli, *Impresa e industria in Italia. Dall'Unità a oggi*, Marsilio, Venezia 2003.

Metodi didattici: lezioni frontali con uso di slides

Verifica della preparazione:

tende ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e si svolge attraverso

- prova scritta no
- prova orale sì

Criteri di assegnazione del voto:

La prova d'esame si intenderà superata allorché lo studente avrà dimostrato di possedere soddisfacenti capacità di comprendere e saper interpretare l'evoluzione storica del sistema imprenditoriale all'interno della società capitalistica. Maggiori saranno le capacità di cogliere similitudini e difformità nei processi evolutivi del fenomeno "impresa", più elevata sarà la votazione attribuita. La votazione massima verrà assegnata allo studente che mostrerà piena padronanza della materia ed ottime capacità di esposizione degli argomenti affrontati nel corso dell'esame.