

Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale

Piani di studio per percorso formativo

Coorte 2025/26 (Studenti che iniziano il corso di studio a settembre 2025)

Discipline di Area aziendale
Discipline di Area economica
Discipline di Area giuridica
Discipline di Area statistico-matematica

CURRICULUM IN "REPORTING E CONTROLLO"

ANNO	SEM	INSEGNAMENTO	CFU
P R I M O	1	Analisi di bilancio e comunicazione finanziaria	9
	1	Pianificazione economico-finanziaria	9
	1	A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9
	2	Revisione aziendale	9
	2	A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9
	2	A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Corporate e Investment Banking - Start up Strategy e Business Plan - Sustainable finance and ESG Risk management	9
S E C O N D O	1	Operazioni straordinarie e bilanci consolidati	9
	1	A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6
	1	Statistica per il Business	9
	1	A scelta tra: - Internal auditing e business intelligence - Contabilità nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche - Diritto dei contratti d'impresa - Management delle aziende sanitarie	6
	2	Controllo di gestione	9
	2	Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
		Tesi	14
		Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
		Totale CFU	120

CURRICULUM IN "IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE"

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi di bilancio e gestione delle performance	9
A scelta tra: - Business model innovation - Management dell'innovazione	9
A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9
Start up Strategy e Business Plan	9
A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9
A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Corporate e Investment Banking - Storia d'impresa - Decision analysis in management	9
A scelta tra: - Pianificazione economico-finanziaria - Digital marketing	9
A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6
A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9
A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Accounting information systems (insegnamento in inglese)	6
A scelta tra: - Diritto dei contratti d'impresa - Management delle aziende sanitarie	6
Reporting per le decisioni	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120

CURRICULUM IN "MARKETING MANAGEMENT"

INSEGNAMENTO	CFU
Brand management	9
International business	9
A scelta tra: - Economia dei Mercati Internazionali - Economia industriale	9
Logistica Distributiva e Omnicanalità	9
A scelta tra: - Economia e Regolamentazione dei Mercati - Politiche europee per l'integrazione dei mercati	9
A scelta tra: - Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione del debito - Reporting per le decisioni - Storia d'impresa - Decision analysis in management	9
Business model innovation	9
A scelta tra: - Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari - Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	6
A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9
A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Accounting information systems (insegnamento in inglese)	6
A scelta tra: - Diritto dei contratti d'impresa - Impresa, Fiananza ed Etica	6
Digital marketing	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120

CURRICULUM IN "MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO"

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi di bilancio e gestione delle performance	9
Management delle imprese e dei servizi turistici	9
"Tourism economics	9
Digital marketing	9
Economia e politiche culturali	9
A scelta tra: - Gestione sostenibile delle risorse naturali - Geografia del turismo	9
- Start up Strategy e Business Plan	9
A scelta tra: - Pianificazione economico-finanziaria - Destination management e marketing	9
A scelta tra: - Diritto dei servizi turistici - Diritto del lavoro e del management privato e pubblico	6
A scelta tra: - Statistica per il Business - Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	9
A scelta tra: - Circular Economy e strumenti di management ambientale - Misurazione e rendicontazione sociale ed ambientale	6
A scelta tra: - Diritto dei contratti d'impresa	6
Reporting per le decisioni	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120