

## Corso di Laurea Magistrale in Direzione Aziendale

Piani di studio per percorso formativo

Coorte 2025/26 (Studenti che iniziano il corso di studio a settembre 2025)

Discipline di Area aziendale  
Discipline di Area economica  
Discipline di Area giuridica  
Discipline di Area statistico-matematica

### CURRICULUM IN "REPORTING E CONTROLLO"

ANNO	SEM
P R I M O	1
	2
S E C O N D O	1
	2

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi di bilancio e comunicazione finanziaria	9
Pianificazione economico-finanziaria	9
A scelta tra:	
- Economia dei Mercati Internazionali	9
- Economia industriale	
Revisione aziendale	9
A scelta tra:	
- Economia e Regolamentazione dei Mercati	9
- Politiche europee per l'integrazione dei mercati	
A scelta tra:	
- Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debito	
- Corporate e Investment Banking	9
- Start up Strategy e Business Plan	
- Sustainable finance and ESG Risk management	
Operazioni straordinarie e bilanci consolidati	9
A scelta tra:	
- Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari	6
- Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	
Statistica per il Business	9
A scelta tra:	
- Internal auditing e business intelligence	
- Contabilità nelle amministrazioni e nelle aziende pubbliche	6
- Diritto dei contratti d'impresa	
- Management delle aziende sanitarie	
Controllo di gestione	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120

### CURRICULUM IN "IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE"

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi di bilancio e gestione delle performance	9
A scelta tra:	
- Business model innovation	9
- Management dell'innovazione	
A scelta tra:	
- Economia dei Mercati Internazionali	9
- Economia industriale	
Start up Strategy e Business Plan	9
A scelta tra:	
- Economia e Regolamentazione dei Mercati	9
- Politiche europee per l'integrazione dei mercati	
A scelta tra:	
- Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debito	
- Corporate e Investment Banking	9
- Storia d'impresa	
- Decision analysis in management	
A scelta tra:	
- Pianificazione economico-finanziaria	9
- Digital marketing	
A scelta tra:	
- Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari	6
- Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	
A scelta tra:	
- Statistica per il Business	9
- Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	
A scelta tra:	
- Circular Economy e strumenti di management ambientale	
- Accounting information systems (insegnamento in inglese)	6
- Diritto dei contratti d'impresa	
- Management delle aziende sanitarie	
Reporting per le decisioni	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120

### CURRICULUM IN "MARKETING MANAGEMENT"

INSEGNAMENTO	CFU
Brand management	9
International business	9
A scelta tra:	
- Economia dei Mercati Internazionali	9
- Economia industriale	
Logistica Distributiva e Omnicanalità	9
A scelta tra:	
- Economia e Regolamentazione dei Mercati	9
- Politiche europee per l'integrazione dei mercati	
A scelta tra:	
- Diritto della crisi d'impresa e della ristrutturazione dei debito	
- Reporting per le decisioni	9
- Storia d'impresa	
- Decision analysis in management	
Business model innovation	9
A scelta tra:	
- Diritto delle società quotate e dei Mercati finanziari	6
- Diritto del lavoro e del Management privato e pubblico	
A scelta tra:	
- Statistica per il Business	9
- Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	
A scelta tra:	
- Circular Economy e strumenti di management ambientale	
- Accounting information systems (insegnamento in inglese)	6
- Diritto dei contratti d'impresa	
- Impresa, Fiananza ed Etica	
Digital marketing	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120

### CURRICULUM IN "MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL TURISMO"

INSEGNAMENTO	CFU
Analisi di bilancio e gestione delle performance	9
Management delle imprese e dei servizi turistici	9
"Tourism economics	9
Digital marketing	9
Economia e politiche culturali	9
A scelta tra:	
- Gestione sostenibile delle risorse naturali	9
- Geografia del turismo	
- Start up Strategy e Business Plan	
A scelta tra:	
- Pianificazione economico-finanziaria	9
- Destination management e marketing	
A scelta tra:	
- Diritto dei servizi turistici	6
- Diritto del lavoro e del management privato e pubblico	
A scelta tra:	
- Statistica per il Business	9
- Metodi statistici per l'analisi di mercato e il marketing	
A scelta tra:	
- Circular Economy e strumenti di management ambientale	
- Misurazione e rendicontazione sociale ed ambientale	6
- Diritto dei contratti d'impresa	
Reporting per le decisioni	9
Insegnamento a scelta (coerente con il percorso di studi)	9
Tesi	14
Ulteriori attività formative: tirocinio professionalizzante, ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Totale CFU	120